

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СТАРООСКОЛЬСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ ИМ. А.А. УГАРОВА
(филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»
СТИ НИТУ «МИСИС»

Рабочая программа
утверждена
решением Ученого совета
СТИ НИТУ «МИСИС»
от «27» июня 2024 г.
протокол № 16

Рабочая программа дисциплины

Бизнес- планирование и бюджетирование

Закреплена за кафедрой Кафедра экономики, управления и организации производства
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль Производственный менеджмент
Квалификация Бакалавр
Форма обучения Очная

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	<u>108</u>
в том числе:	
аудиторные занятия	<u>34</u>
самостоятельная работа	<u>74</u>
часов на контроль	<u> </u>

Формы контроля в семестрах:

Зачет 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	4		Итого	
Вид занятий	УП	РП	РП	УП
Лекции	17	17	17	17
Практические	17	17	17	17
Контактная работа	34	34	34	34
Сам. работа	74	74	74	74
Итого:	108	108	108	108

Год набора 2022г.
В редакции 2024г.

Программу составил:
доцент, кандидат экономических наук
Кобзева Анна Георгиевна

Должность, уч. ст., уч. зв. ФИО полностью



подпись

Рабочая программа дисциплины

Бизнес- планирование и бюджетирование

наименование

Разработана в соответствии с ОС ВО НИТУ «МИСИС»:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный
исследовательский технологический университет «МИСИС» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
(приказ от 02.04.2021 № 119 о.в.)

Составлена на основании учебного плана 2022 года набора:

38.03.02 Менеджмент,

Профиль: Производственный менеджмент, утвержденного, утвержденного Ученым советом СТИ НИТУ «МИСИС»
27.06.2024г., протокол № 16.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономики, управления и организации производства

наименование кафедры

Протокол от «28» мая 2024г. № 05.

Зав. кафедрой ЭУиОП

аббревиатура наименования кафедры



подпись

О.А. Новикова

И.О. Фамилия

«28» мая 2024 г.

Руководитель ОПОП ВО

зав. кафедрой, кандидат экономических
наук, доцент

должность, уч. ст., уч. зв.



подпись

О.А. Новикова

И.О. Фамилия

«28» мая 2024 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ	
Цель освоения дисциплины – овладение основными теоретическими знаниями, а также практическими методами принятия решений в области бизнес-планирования в современных рыночных условиях.	
Задачи дисциплины:	
<ul style="list-style-type: none"> - обучить современным подходам, формам и методам планирования и бюджетирования; -обучить методам оценки альтернативных вариантов маркетинговых решений, самостоятельного или совместного поиска и выбора оптимального из них в зависимости от конкретных рыночных условий, а также ресурсов и возможностей современных организаций; - обучить принимать решения по различным маркетинговым вопросам, разрабатывать и реализовывать на практике соответствующие программы конкретных коммерческих действий, увязывать их с основными управленческими процессами внутри организации, осуществлять постоянный мониторинг и вносить необходимые коррективы в процесс планирования и бюджетирования. 	

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Организация предпринимательской деятельности
2.1.2	Планирование на предприятии
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Управление проектами

3. ИНДИКАТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, СОВМЕЩЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	
УК-3: Способен эффективно обмениваться информацией, идеями, проблемами и решениями с инженерным сообществом и обществом в целом, осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
Знать:	УК-3-31 Методы осуществления экономических расчетов, анализа и моделирования планирования деятельности организации
Уметь:	УК-3-У1 Применять инструменты маркетингового анализа, производить расчеты и делать соответствующие выводы
Владеть:	УК-3-В1 Навыками проведения мониторинга, расчетов и анализа показателей, характеризующих деятельность организации в сфере планирования и бюджетирования
ПК-1: Способен к информационно-аналитической деятельности: обрабатывать информацию, вести статистический и финансовый учет, прогнозировать, анализировать финансово - экономическую деятельность и осуществлять расчеты экономической и инвестиционной эффективности	
Знать:	ПК-1-31 Методы сбора и обработки информации
Уметь:	ПК-1-У1 Собирать, систематизировать исходные данные, проводить расчеты экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, с использованием информационных технологий для планирования и бюджетирования
Владеть:	ПК-1-В1 Навыками выбора и применения методов бизнес- планирование и бюджетирование исследования количественных и качественных показателей деятельности организации
ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций, применять знание экономических, организационных и управленческих вопросов, таких как: управление проектами, рисками и изменениями	
Знать:	ОПК-4-31 Особенности поведения потребителей экономических благ, организаций, структуры рынка и конкурентной среды отрасли
Уметь:	ОПК-4-У1 Оценивать воздействие факторов макросреды на функционирование организации, выявлять и анализировать рыночные риски, анализировать поведение потребителей и организаций
Владеть:	ОПК-4-В1 Навыками оценки воздействия факторов маркетинговой макросреды на деятельность организации, структуры рынка и конкурентной среды отрасли

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ						
Код занятия	Наименование разделов и тем / вид занятия/	Семестр	Количество часов	Компетенции	Литература и электронные ресурсы	Примечание

	Раздел 1. Основные понятия планирования и бюджетирования.					
1.1	Сущность бизнес-планирования в рыночной экономике. /Лек/	6	2	ОПК-3-31 ПК-1-31	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Э1	
1.2	Сущность бизнес-планирования в рыночной экономике. /Пр/	6	2	ОПК-3-У1 ПК-1-У1 ОПК-3-В1 ПК-1-В1 ОПК-4-31 ОПК -4-У1 ОПК-4-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2 Э1	
1.3	Освоение теоретического и практического материала по коду занятий 1.1-1.2. Подготовка докладов и презентаций к докладу. Составление опорных конспектов, чтение и конспектирование учебной и научной литературы по коду занятия 1.1. /Ср/	6	6	ОПК-3-31 ПК-1-31 ОПК-3-У1 ПК-1-У1 ОПК-3-В1 ПК-1-В1 ОПК-4-31 ОПК -4-У1 ОПК-4-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2 Э1	
1.4	Анализ, совершенствование и управление бизнес процессами как функции хозяйствующих субъектов. /Лек/	6	2	ОПК-3-31 ПК-1-31	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Э1	
1.5	Анализ, совершенствование и управление бизнес процессами как функции хозяйствующих субъектов. /Пр/	6	2	ОПК-3-У1 ПК-1-У1 ОПК-3-В1 ПК-1-В1 ОПК-4-31 ОПК -4-У1 ОПК-4-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2 Э1	
1.6	Освоение теоретического и практического материала по коду занятий 1.4-1.5. Подготовка докладов и презентаций к докладу. Составление опорных конспектов, чтение и конспектирование учебной и научной литературы по коду занятия 1.4. /Ср/	6	6	ОПК-3-31 ПК-1-31 ОПК-3-У1 ПК-1-У1 ОПК-3-В1 ПК-1-В1 ОПК-4-31 ОПК -4-У1 ОПК-4-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2 Э1	
1.7	Основные этапы бизнес-планирования. /Лек/	6	2	ОПК-3-31 ПК-1-31	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Э1	
1.8	Основные этапы бизнес-планирования. /Пр/	6	2	ОПК-3-У1 ПК-1-У1 ОПК-3-В1 ПК-1-В1 ОПК-4-31 ОПК -4-У1 ОПК-4-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2 Э1	
1.9	Освоение теоретического и практического материала по коду занятий 1.7-1.8. Подготовка докладов и презентаций к докладу. Составление опорных конспектов, чтение и конспектирование учебной и научной литературы по коду занятия 1.7. /Ср/	6	6	ОПК-3-31 ПК-1-31 ОПК-3-У1 ПК-1-У1 ОПК-3-В1 ПК-1-В1 ОПК-4-31 ОПК -4-У1 ОПК-4-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2 Э1	
1.10	Методы бизнес-планирования. /Лек/	6	3	ОПК-3-31 ПК-1-31	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2,	

					ЛЗ.1, Э1	
1.11	Методы бизнес-планирования. /Пр/	6	3	ОПК-3-У1 ПК-1-У1 ОПК-3-В1 ПК-1-В1 ОПК-4-31 ОПК -4-У1 ОПК-4-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, ЛЗ.1, ЛЗ.2 Э1	
1.12	Освоение теоретического и практического материала по коду занятий 1.10-1.11. Подготовка докладов и презентаций к докладу. Составление опорных конспектов, чтение и конспектирование учебной и научной литературы по коду занятия 1.10. Решение задач домашнего задания. Подготовка к контрольному тестированию по разделу 1. /Ср/	6	12	ОПК-3-31 ПК-1-31 ОПК-3-У1 ПК-1-У1 ОПК-3-В1 ПК-1-В1 ОПК-4-31 ОПК -4-У1 ОПК-4-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, ЛЗ.1, ЛЗ.2 Э1	
1.13	Контрольное тестирование по разделу 1. /Ср/	6	4	ОПК-3-31 ПК-1-31 ОПК-3-У1 ПК-1-У1 ОПК-3-В1 ПК-1-В1 ОПК-4-31 ОПК -4-У1 ОПК-4-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, ЛЗ.1, ЛЗ.2 Э1	
	Раздел 2. Бизнес-планирование					
2.1	Планирование развития материального производства. /Лек/	6	2	ОПК-3-31 ПК-1-31	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, ЛЗ.1, Э1	
2.2	Планирование развития материального производства. /Пр/	6	2	ОПК-3-У1 ПК-1-У1 ОПК-3-В1 ПК-1-В1 ОПК-4-31 ОПК -4-У1 ОПК-4-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, ЛЗ.1, ЛЗ.2 Э1	
2.3	Освоение теоретического и практического материала по коду занятий 2.1-2.2. Подготовка докладов и презентаций к докладу. Составление опорных конспектов, чтение и конспектирование учебной и научной литературы по коду занятия 2.1. Решение задач домашнего задания. /Ср/	6	6	ОПК-3-31 ПК-1-31 ОПК-3-У1 ПК-1-У1 ОПК-3-В1 ПК-1-В1 ОПК-4-31 ОПК -4-У1 ОПК-4-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, ЛЗ.1, ЛЗ.2 Э1	
2.4	Определение финансовой эффективности бизнес-плана. /Лек/	6	2	ОПК-3-31 ПК-1-31	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, ЛЗ.1, Э1	
2.5	Определение финансовой эффективности бизнес-плана. /Пр/	6	2	ОПК-3-У1 ПК-1-У1 ОПК-3-В1 ПК-1-В1 ОПК-4-31 ОПК -4-У1 ОПК-4-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, ЛЗ.1, ЛЗ.2 Э1	
2.6	Освоение теоретического и практического материала по коду занятий 2.4-2.5. Подготовка докладов и презентаций к докладу.	6	6	ОПК-3-31 ПК-1-31 ОПК-3-У1 ПК-1-У1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, ЛЗ.1, ЛЗ.2 Э1	

	Составление опорных конспектов, чтение и конспектирование учебной и научной литературы по коду занятия 2.4. Решение задач домашнего задания. /Ср/			ОПК-3-В1 ПК-1-В1 ОПК-4-З1 ОПК-4-У1 ОПК-4-В1		
2.7	Ценообразование и ценовая политика. /Лек/	6	2	ОПК-3-З1 ПК-1-З1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Э1	
2.8	Ценообразование и ценовая политика. /Пр/	6	2	ОПК-3-У1 ПК-1-У1 ОПК-3-В1 ПК-1-В1 ОПК-4-З1 ОПК-4-У1 ОПК-4-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2 Э1	
2.9	Освоение теоретического и практического материала по коду занятий 2.7-2.8. Подготовка докладов и презентаций к докладу. Составление опорных конспектов, чтение и конспектирование учебной и научной литературы по коду занятия 2.7. Решение задач домашнего задания. /Ср/	6	16	ОПК-3-З1 ПК-1-З1 ОПК-3-У1 ПК-1-У1 ОПК-3-В1 ПК-1-В1 ОПК-4-З1 ОПК-4-У1 ОПК-4-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2 Э1	
2.10	Бюджетирование. /Лек/	6	2	ОПК-3-З1 ПК-1-З1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Э1	
2.11	Бюджетирование. /Пр/	6	2	ОПК-3-У1 ПК-1-У1 ОПК-3-В1 ПК-1-В1 ОПК-4-З1 ОПК-4-У1 ОПК-4-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2 Э1	
2.12	Освоение теоретического и практического материала по коду занятий 2.10-2.11. Подготовка докладов и презентаций к докладу. Составление опорных конспектов, чтение и конспектирование учебной и научной литературы по коду занятия 2.10. Подготовка к контрольному тестированию по разделу 2. /Ср/	6	27	ОПК-3-З1 ПК-1-З1 ОПК-3-У1 ПК-1-У1 ОПК-3-В1 ПК-1-В1 ОПК-4-З1 ОПК-4-У1 ОПК-4-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2 Э1	
2.13	Контрольное тестирование по разделу 2. /Ср/	6	23	ОПК-3-З1 ПК-1-З1 ОПК-3-У1 ПК-1-У1 ОПК-3-В1 ПК-1-В1 ОПК-4-З1 ОПК-4-У1 ОПК-4-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л3.1, Л3.2 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Вопросы для самостоятельной подготовки к экзамену (зачёту с оценкой)

Экзамен не предусмотрен

5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине

Темы докладов ОПК-3-З1 ПК-1-З1 ОПК-3-У1 ПК-1-У1 ОПК-3-В1 ПК-1-В1 ОПК-4-З1 ОПК-4-У1 ОПК-4-В1

1. Потребность в планировании деятельности организации.
2. На чем базируется теория планирования экономики?

3. Классификация прогнозов и планов
4. Что такое прогноз?
5. Какие прогнозы выделяют по масштабу?
6. Какие прогнозы выделяют по временному аспекту?
7. Что такое планирование?
8. Как реализуется планирование на практике?
9. Что такое план?
10. Что относится к планированию?
11. Основная функция планирования?
- Из каких разделов состоит план?
12. Цель макроэкономического планирования?
13. Формы планирования.
14. Директивное или административно-командное планирование.
15. Индикативное планирование.
16. Стратегическое планирование.
17. Методы планирования.
18. Простые методы планирования.
19. Комплексные методы планирования.
20. Фактографические методы планирования.
21. Экспертные методы планирования.
22. Комбинированные методы планирования.
23. Методы экспертных оценок
24. Методы экстраполяции
25. Методы моделирования и экономико-математические методы
26. Метод экономического анализа
27. Балансовый метод
28. Нормативный метод
29. Методы планирования и плановых расчетов
30. Расчет плановых показателей
31. Нормативный (нормализованный) метод планирования
32. Пофакторный метод планирования
33. Программно-целевой метод планирования.
34. Целевые комплексные программы
35. Основные разделы бизнес-плана
36. План маркетинга
37. План производства.
38. Организационный план.
39. Финансовый план.
40. Эффективность бизнес-плана

Объем составляет примерно 5-15 страниц печатного текста (шрифт TimesNewRoman, размер 14, интервал 1,5).

При написании студент должен продемонстрировать:

- самостоятельность выполнения работы,
- логичность и аргументированность изложения,
- способность к обобщению информации и формулированию научной проблемы, использованию методов экономических наук,
- соответствие формальным требованиям (структура, сноски, грамотность изложения),
- обоснованность отбора материала (в т.ч. использование первичных источников).

Домашнее задание (ОПК-3-31 ПК-1-31 ОПК-3-У1 ПК-1-У1 ОПК-3-В1 ПК-1-В1 ОПК-4-31 ОПК-4-У1 ОПК-4-В1.)

Выполняется в форме расчетно-графической работы.

Типовые задачи:

Значение коэффициента k равно последней цифре зачетной книжки. Если последняя цифра зачетной книжки 0, то $k = 10$.

Задача 1. Решите задачу с учетом варианта. Выбор варианта осуществляется по номеру зачетной книжки (студенческого билета): А – последняя цифра, В – предпоследняя цифра, С – третья с конца цифра. Если цифра равна нулю, необходимо взять число 10. Рассчитанное по формуле значение занести в скобки.

Имеются плановые и фактические данные по выпуску продукции предприятием за отчетный период. Определить процент перевыполнения (недовыполнения) плана по каждому виду изделий, а также процент выполнения плана по общему объему продукции и по ассортименту. Пример решения см. ниже.

Вид изделия	Выпуск, тыс. руб.			Отклонение от плана, тыс. руб.	Перевыполнение (недовыполнение) плана, %
	план	факт	фактически в пределах плана		
A	950+A (.....)	950+B (.....)			
B	840+C (.....)	840+A (.....)			
C	480+B (.....)	480+C (.....)			
D	-	230+A (.....)			
E	230+C (.....)	-			
Итого:					

Задача 2. Имеются показатели работы предприятия за отчетный период. Планируется без изменения цены изделия увеличить выпуск продукции на 5 %, себестоимость изделия снизить на 10 %, удельные капитальные вложения увеличить на 30 %, а удельные транспортные расходы снизить на 50 %. Определить экономическую эффективность планируемых мероприятий и изменение уровня специализации. Стоимость профильной продукции при этом увеличится на 17 %. Нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений $E_n = 0,12$.

Показатель	Обозначение	Фактические значения	Планируемые значения
Выпуск изделий в год, шт.	Q	40000	42000
Себестоимость изделия, руб.	S	500	450
Цена изделия, руб.	Z	600	600
Удельные капитальные вложения, руб.	K	100	130
Удельные транспортные расходы, руб.	T	20	10
Стоимость профильной продукции за год, руб.	$B_{пр}$	20000000	23400000

Задача 3. В таблице приведены результаты оценки руководством компании привлекательности рынков, на которых компания действует, и стратегическое положение на этих рынках.

Характеристики	Вес	Рынки					
		1	2	3	4	5	6
Стратегическое положение							
Доля рынка	$0,3+0,01 \cdot k$	3	7	3	8	5	5
Относительное качество	$0,3-0,01 \cdot k$	5	4	9	9	2	9
Потенциал НИОКР	$0,3-0,01 \cdot k$	6	2	8	5	2	8
Экологичность производства	$0,1+0,01 \cdot k$	4	3	8	3	4	8
Привлекательность рынка							
Темпы роста спроса	$0,4-0,01 \cdot k$	1	7	5	4	2	9
Конкуренция	$0,3-0,01 \cdot k$	3	2	2	5	7	4
Капиталоемкость	$0,2+0,01 \cdot k$	3	2	2	7	5	7
Конъюнктура рынка	$0,1+0,01 \cdot k$	2	2	6	4	5	5

Задание:

- 1) Рассчитайте индекс каждого рынка по двум показателям: стратегическое положение и привлекательность рынка.
- 2) Постройте матрицу Джи-и-Маккензи.
- 3) Сделайте аналитическое заключение.

При изучении дисциплины предусмотрено выполнение контрольных тестов.

Типовое задание контрольного тестирования

Раздела №1 (УК-3-31 ПК-1-31 УК-3-У1 ПК-1-У1 УК-3-В1 ПК-1-В1 ОПК-4-31 ОПК-4-У1 ОПК-4-В1)

1. В проблеме планирования можно выделить следующие аспекты:
 - А) управленческий
 - Б) теоретико-познавательный
 - В) предпринимательский
 - Г) плановый
2. Объектом социально-экономического планирования является:
 - А) исследование закономерностей и способов разработки социально-экономических планов

- Б) совокупность региональных финансовых ресурсов
- В) социально-экономическая система
- Г) совокупность всех региональных организаций

3. По формам собственности средства производства могут быть:
 - А) личными
 - Б) общественными
 - В) частными
 - Г) государственными
 4. До начала XX века экономика России в основном функционировала на базе:
 - А) государственной собственности на средства производства
 - Б) частной собственности на средства производства
 - В) социальной незащищенности граждан
 - Г) социальной защищенности граждан
 - Д) свободной конкуренции
 5. В годы существования Советского Союза экономика страны в основном функционировала на базе:
 - А) государственной собственности на средства производства
 - Б) частной собственности на средства производства
 - В) социальной незащищенности граждан
 - Г) социальной защищенности граждан
 - Д) свободной конкуренции
 6. Главная отличительная черта современной экономической системы России:
 - А) производство на базе частной и государственной собственности
 - Б) активное воздействие государства на развитие национальной экономики
 - В) снижение роли государства в национальной экономике
 7. Последователи монетаристской школы полагают, что:
 - А) государственное регулирование экономики неэффективно
 - Б) развитие страны базируется только на конкуренции
 - В) экономические отношения должны регулироваться только государством
 - Г) экономические отношения должны регулироваться как государством, так и рынком
 8. Согласно монетаристским критериям, наиболее свободны экономики стран:
 - А) Норвегии
 - Б) Китая
 - В) США
 - Г) России
 9. Последователи кейнсианской школы полагают, что:
 - А) государственное регулирование экономики неэффективно
 - Б) развитие страны базируется только на конкуренции
 - В) экономические отношения должны регулироваться только государством
 - Г) экономические отношения должны регулироваться как государством, так и рынком
 10. В условиях рынка капитал стремиться:
 - А) к развитию конкуренции
 - Б) к развитию монополии
 - В) к развитию социальных программ
- Типовое задание контрольного тестирования**
Раздела №2 (УК-3-31 ПК-1-31 УК-3-У1 ПК-1-У1 УК-3-В1 ПК-1-В1 ОПК-4-31 ОПК -4-У1 ОПК-4-В1)
1. Наибольший уровень определенности информации имеет:
 - А) гипотеза
 - Б) план
 - В) план
 2. Количественно оценивая будущее, план оперирует:
 - А) диапазоном значений
 - Б) конкретными величинами

В) описанием состояния объекта

3. Для промышленного предприятия планным фоном является:
 - А) численность населения региона, где расположено предприятие
 - Б) объемы производства предприятия
 - В) объемы производства конкурентов
 - Г) форма собственности
4. Планирование:
 - А) проекция в будущее для достижения поставленной цели при определенных условиях и возможностях
 - Б) целенаправленная деятельность по разработке перспектив социально-экономического развития экономического объекта
 - В) определение возможных состояний экономического объекта
 - Г) наука о составлении планов
 - Д) характеризует научное предвидение на уровне общей теории развития объекта
5. Планирование:
 - А) проекция в будущее для достижения поставленной цели при определенных условиях и возможностях
 - Б) целенаправленная деятельность по разработке перспектив социально-экономического развития экономического объекта
 - В) определение возможных состояний экономического объекта
 - Г) наука о составлении планов
 - Д) характеризует научное предвидение на уровне общей теории развития объекта
6. Прогностика:
 - А) проекция в будущее для достижения поставленной цели при определенных условиях и возможностях
 - Б) целенаправленная деятельность по разработке перспектив социально-экономического развития экономического объекта
 - В) определение возможных состояний экономического объекта
 - Г) наука о составлении планов
 - Д) характеризует научное предвидение на уровне общей теории развития объекта
7. Директивное планирование:
 - А) осуществляется посредством установки адресных заданий и распределения необходимых для их выполнения ресурсов
 - Б) базируется на использовании экономических рычагов воздействия на исполнителей
 - В) проявляется в наделении планов силой обязательного для всех исполнителей документа
 - Г) планирование на основе анализа индикаторов, характеризующих динамику, структуру и эффективность экономики
 - Д) регулирует коммерческие отношения субъектов рынка, которые строятся на добровольной и взаимовыгодной основе
 - Е) функция всех субъектов производственно-хозяйственной и финансовой деятельности, направленная на обоснование и выбор путей эффективного развития
8. Планирование индикативное:
 - А) осуществляется посредством установки адресных заданий и распределения необходимых для их выполнения ресурсов
 - Б) базируется на использовании экономических рычагов воздействия на исполнителей
 - В) проявляется в наделении планов силой обязательного для всех исполнителей документа
 - Г) планирование на основе анализа индикаторов, характеризующих динамику, структуру и эффективность экономики
 - Д) регулирует коммерческие отношения субъектов рынка, которые строятся на добровольной и взаимовыгодной основе
 - Е) функция всех субъектов производственно-хозяйственной и финансовой деятельности, направленная на обоснование и выбор путей эффективного развития
9. Планирование договорное:
 - А) осуществляется посредством установки адресных заданий и распределения необходимых для их выполнения ресурсов
 - Б) базируется на использовании экономических рычагов воздействия на исполнителей
 - В) проявляется в наделении планов силой обязательного для всех исполнителей документа
 - Г) планирование на основе анализа индикаторов, характеризующих динамику, структуру и эффективность

экономики

Д) регулирует коммерческие отношения субъектов рынка, которые строятся на добровольной и взаимовыгодной основе

Е) функция всех субъектов производственно-хозяйственной и финансовой деятельности, направленная на обоснование и выбор путей эффективного развития

10. Планирование предпринимательское:

А) осуществляется посредством установки адресных заданий и распределения необходимых для их выполнения ресурсов

Б) базируется на использовании экономических рычагов воздействия на исполнителей

В) проявляется в наделении планов силой обязательного для всех исполнителей документа

Г) планирование на основе анализа индикаторов, характеризующих динамику, структуру и эффективность экономики

Д) регулирует коммерческие отношения субъектов рынка, которые строятся на добровольной и взаимовыгодной основе

Е) функция всех субъектов производственно-хозяйственной и финансовой деятельности, направленная на обоснование и выбор путей эффективного развития

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ. ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ В.ЛЕОНТЬЕВА

«ЗАТРАТЫ – ВЫПУСК» (УК-3-31 ПК-1-31 УК-3-У1 ПК-1-У1 УК-3-В1 ПК-1-В1 ОПК-4-31 ОПК -4-У1 ОПК-4-В1)

Развитие любого предприятия неизбежно связано с изменениями объёмов производства и структуры поставок продукции между подразделениями. Изменение объёмов и структуры поставок продукции может иметь различные последствия для функционирования предприятия. Для оценки ожидаемых изменений параметров производства и распределения продукции современная экономическая теория рекомендует использование модель «Затраты – Выпуск», называемой также моделью В.Леонтьева.

Модель «Затраты – Выпуск» представляет собой шахматную таблицу (таб. 1), отражающую связи между объёмами затрат на производство продукции предприятия, с одной стороны, и объёмами производимой подразделениями предприятия продукции, с другой стороны.

Таблица 1. Модель «Затраты – Выпуск»

Производящие подразделения	Потребляющие подразделения				Конечный продукт	Валовой продукт
	1	2	...	n		
1	X11	X12	...	X1n	Y1	X1
2	X21	X22	...	X2n	Y2	X2
...
n	Xn1	Xn2	...	Xnn	Yn	Xn
Условно чистая продукция	Z1	Z2	...	Zn		
Валовой продукт	X1	X2	...	Xn		

Структурная схема модель «Затраты – Выпуск» включает в себя четыре раздела (квадранта). В разделах (квадрантах) модели принято отражать следующие данные:

- в первом квадранте – текущее производственное потребление («Промежуточный продукт»),
- во втором – использование «Конечного продукта» (продукта, поставляемого на сторону),
- в третьем – состав и объёмы производства «Условно чистой продукции» (амортизация, заработная плата, прибыль, налоги),
- в четвёртом – распределение произведённой условно чистой продукции.

Для построения и расчёта модели используются следующие показатели:

X_{ij} – объём продукции подразделения i , расходуемой в подразделении j . В модели принято обозначать через i – номер строки, следовательно, номер производящего подразделения, а через j – номер столбца, следовательно, номер потребляющего подразделения.

X_i – суммарный объём производства продукции подразделения i за данный промежуток времени, определяемый суммой потребностей в продукции данного подразделения:

$$X_i = \sum_{j=1}^n X_{ij} + Y_i \quad (1)$$

X_j – объём потребностей j -го подразделения в продукции i -ых подразделений и других факторов производства, определяемый по формуле:

$$X_j = \sum_{i=1}^n X_{ij} + Z_j \quad (2)$$

Y_i – объём конечного использования продукта подразделения i , отправляемого на сторону: для потребления

домашних хозяйств, органов государственного управления, коммерческих и некоммерческих организаций; капитальных вложений; изменения запасов и резервов; чистого накопления ценностей; формирования экспортно-импортного сальдо;

Z_j – условно чистая продукция, включающая в себя оплату труда, прибыль и амортизацию.

Основу экономико-математической модели «Затраты – Выпуск» составляет технологическая матрица коэффициентов прямых материальных затрат $A(a_{ij})$.

Коэффициенты прямых материальных затрат a_{ij} принято рассчитывать по формуле:

$$a_{ij} = X_{ij} / X_i \quad (3)$$

Расчет по ф. 3 позволяет с одной стороны оценить необходимый объем производства продукции подразделения i для обеспечения производства единицы продукции подразделения j , а с другой стороны показывает долю продукции подразделения j , которую необходимо произвести для приобретения продукции i – ого подразделения в объеме X_{ij} . С учетом (3) формула (1) примет вид:

$$X_i = \sum_{j=1}^n a_{ij} X_j + Y_i \quad (4)$$

или в матричной форме: $X = AX + Y$.

В соответствии с действующей методологией с помощью модели (4) можно выполнять следующие виды расчетов:

1. Задавая для каждого подразделения величины валовой продукции (X_i), можно определить объемы конечной продукции каждой отрасли (Y_i):

$$Y = (E - A)X; \quad (5)$$

2. Задавая величины конечной продукции i – ых подразделений (Y_i) можно определить величины валовой продукции каждого подразделения (X_i):

$$X = (E - A)^{-1}Y = BY. \quad (6)$$

В формулах (5) и (6) символ E обозначает единичную матрицу порядка n , $B = (E - A)^{-1}$ - матрицу, обратную матрице $(E - A)$. При этом элементы матрицы B принято называть коэффициентами полных материальных затрат.

Задание

Объем производства продукции по подразделениям предприятия, конечный продукт и новый план конечного продукта приведены в таблице А согласно варианту. Вариант выбирается по последней цифре зачетной книжки (студенческого билета); если цифра равна 0, необходимо взять 10 вариант.

Рассчитать:

1. Новый валовой продукт каждого подразделения;
2. Чистую продукцию;
3. Структуру и объем необходимых ресурсов, если потребление на 1 т продукции составляет (во всех вариантах):

	1 подразделение	2 подразделение	3 подразделение
Сырье 1, кг/т	100	250	140
Сырье 2, т/т	2	5	7
Электроэнергия, кВт-ч./т	100	300	500
Тара, шт/т	20	40	40
Труд. ресурсы, чел.-ч./т	50	60	30

Заполнить таблицы В и С.

Варианты задания

Таблица А

Вариант 1					
	1	2	3	объем конечного продукта	объем валового продукта
1	75	12	13	67	
2	0	85	15	43	
3	25	10	65	38	
плановый объем конечного продукта	500	300	250		
Вариант 2					
	1	2	3	объем конечного продукта	объем валового продукта
1	90	5	5	50	

2	20	80	0	60	
3	20	10	70	20	
плановый объем конечного продукта	150	300	200		
Вариант 3					
	1	2	3	объем конечного продукта	объем валового продукта
1	75	15	10	45	
2	0	87	13	60	
3	15	15	70	50	
плановый объем конечного продукта	120	210	670		
Вариант 4					
	1	2	3	объем конечного продукта	объем валового продукта
1	85	5	10	60	
2	5	85	10	70	
3	25	10	65	40	
плановый объем конечного продукта	65	80	75		
Вариант 5					
	1	2	3	объем конечного продукта	объем валового продукта
1	90	5	5	60	
2	20	80	0	30	
3	18	27	55	50	
плановый объем конечного продукта	30	30	40		
Вариант 6					
	1	2	3	объем конечного продукта	объем валового продукта
1	85	10	5	70	
2	0	75	25	55	
3	20	12	68	65	
плановый объем конечного продукта	100	60	300		
Вариант 7					
	1	2	3	объем конечного продукта	объем валового продукта
1	65	35	0	90	
2	0	68	32	60	
3	7	18	75	5	
плановый объем конечного продукта	120	200	60		
Вариант 8					
	1	2	3	объем конечного продукта	объем валового продукта
1	90	5	5	80	
2	10	85	5	70	
3	0	10	90	20	
плановый объем конечного продукта	130	400	300		
Вариант 9					

		1	2	3	объем конечного продукта	объем валового продукта
	1	88	12	0	50	
	2	0	66	34	70	
	3	25	10	65	30	
	плановый объем конечного продукта	70	110	200		
		A	B	P		
Вариант 10						
		1	2	3	объем конечного продукта	объем валового продукта
	1	90	5	5	30	
	2	14	77	9	45	
	3	10	11	79	55	
	плановый объем конечного продукта	12	10	18		

5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)

В семестре 6 не предусмотрен экзамен.

5.4. Методика оценки освоения дисциплины

По курсу предусмотрен зачет.

Зачет служит для оценки работы студента в течение семестра и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.

По итогам зачет выставляется результат освоения дисциплины: «зачтено», «не зачтено»

Результат «зачтено» -

Обучающийся демонстрирует:

- глубокие знания содержания изученной дисциплины во взаимосвязи с другими дисциплинами;
- способность использовать теоретические знания при выполнении практических заданий;
- аргументированные, исчерпывающие ответы на все вопросы по билету, а также дополнительные вопросы экзаменатора;
- умение выполнять и обосновывать решение практических заданий высокого уровня сложности;
- наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам;
- свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.

Результат «не зачтено» -

Обучающийся демонстрирует:

- существенные пробелы в знаниях учебного материала;
- принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствие знаний и понимания основных терминов и определений;
- непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета;
- отсутствие навыка или существенные ошибки при выполнении практических заданий;
- незнание литературы, рекомендованной программой дисциплины.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1 Основная литература

О бо зн ач ен ие	А вт ор ы, со ст ав	Заг лав ие	Библиот ека	Издате льство, год

	и т е л и			
Л 1. 1	Ло па ре ва, А. М.	Биз нес- пла нир ова ние : уче бни к для вуз ов	Обобразова тельная платфор ма Юрайт [сайт]. — URL: https://uraity.ru/bcode/531501	Москва : Издатель ство Юрайт, 2023
Л 1. 2	Се рге е в, А. А.	Биз нес- пла нир ова ние : уче бни к и пра кти кум для вуз ов	Образова тельная платфор ма Юрайт [сайт]. — URL: https://uraity.ru/bcode/530364	Издате льство Юрайт, 2023
6.1.2 Дополнительная литература				
О бо зн ач ен ие	А вт ор ы, со ст ав и т е л и	Заг лав ие	Библиот ека	Издате льство, год
Л 2. 1	Хр уц ки й, В. Е.	Вну три фир мен ное бюд жет иро ван ие. Сем ь пра кти чес ких шаг	Обобразова тельная платфор ма Юрайт [сайт]. — URL: https://uraity.ru/bcode/513594	Москва : Издатель ство Юрайт, 2023

		ов : уче бно е пос оби е для вуз ов		
Л 2. 2	Ко рн ее ва И. В.	Ма рке тин г: уче бни к и пра кти кум для вуз ов	ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: htt ps://urait. ru/bcode/ 451956	Издате льство Юрайт, 2020

6.1.3 Методические разработки

О бо зн ач е н и е	А вт ор ы, со ст ав и т ел и	За гла в и е	Библиот ека	Изде тельство, год
Л 3. 1	Са ма ри на В. П.	Пра кти кум	НТБ СТИ НИТУ «МИСИ С»	Старый Оскол: ООО «ТНТ», 2014

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»					Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине Маркетинг	МТБ СТИ НИТУ «МИСиС»
---	--	--	--	--	--	----------------------

Э 1	КиберЛенинка [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/ , свободный
--------	---

6.3. Перечень программного обеспечения

II	MicrosoftWindows
----	------------------

1	
П 2	MicrosoftOffice
6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных	
И 1	Научная электронная библиотека eLIBRARY https://elibrary.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	
7.1	Учебная аудитория Для лекционных занятий Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий: <ul style="list-style-type: none"> - комплект мебели для преподавателя, - комплект мебели для обучающихся, - доска аудиторная, - компьютер, - мультимедиа-проектор, - экран.
7.2	Учебная аудитория Для практических занятий Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий: <ul style="list-style-type: none"> - комплект мебели для преподавателя, - комплект мебели для обучающихся на 30 посадочных мест, - доска аудиторная, - компьютер для преподавателя, - компьютеры – 10 шт., - мультимедиа-проектор, - экран.
7.3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся Учебная аудитория № 305 Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий: <ul style="list-style-type: none"> - комплект мебели для преподавателя, - комплект мебели для обучающихся, - доска аудиторная, - компьютер для преподавателя, - компьютеры – 10 шт., - мультимедиа-проектор, - экран. Программное обеспечение: <ul style="list-style-type: none"> - MicrosoftWindows, - MicrosoftOffice. В помещении для самостоятельной работы обучающихся имеется подключение к сети «Интернет» и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ
<p>Лекционные занятия нацелены на изучение студентами общих вопросов дисциплины.</p> <p>Структура лекционного курса включает в себя вступительную, основную и заключительную части.</p> <p>Лекция имеет четкую структуру и логику раскрытия последовательно излагаемых вопросов, твердую теоретическую и методическую основы, законченный характер рассмотрения определенной темы, тесную увязку с предыдущим материалом.</p> <p>Содержание лекции должно отвечать ряду принципов, среди которых научность, содержательность, тесная связь с практикой, последовательность, доступность, аргументированность.</p> <p>Практические занятия нацелены на практическое изучение материалов курса. Практические занятия составляют важную часть теоретической и профессиональной подготовки. Практическому занятию предшествует установочная лекция преподавателя. Практические занятия проводятся с целью выработки практических умений и приобретения навыков в решении задач, выполнения заданий и т.п. Практические занятия способствуют приобретению опыта решения учебно-исследовательских и реальных практических задач на основе изученного теоретического материала; формированию навыков обработки результатов проведенных исследований, анализа полученных результатов, формулирования выводов.</p>

Самостоятельная работа студента является формой организации обучения, которая предполагает самостоятельный поиск необходимой информации, осмысление учебного материала, полученного в ходе аудиторных занятий, разнообразные формы познавательной деятельности студентов во внеаудиторное время, развитие аналитических способностей, навыков самообучения. В рамках самостоятельной работы студенты готовятся к лекционным и практическим занятиям; изучают рекомендованную литературу, конспекты лекций, выполняют домашнее задание.

После изучения каждого раздела дисциплины выполняется контрольное тестирование по соответствующему разделу с целью оценивания знаний. Подготовка к контрольной работе проводится в часы самостоятельной работы и, при необходимости, в часы консультаций лектора.